

GROW+
innovation
awards 3ª edição

1. SOBRE O GROW+ INNOVATION AWARDS

1.1. GROW+ Innovation Awards é uma iniciativa idealizada pela GROW+ que tem como principal objetivo estimular e reconhecer projetos e empresas que contribuam para o ecossistema de inovação nacional. A GROW+ acredita que o caminho da inovação é um meio e não um fim. Este meio é de transformação. Transformar a forma de fazer negócios, de trabalhar, de produzir, de se relacionar e de criar o novo. Para isso, um projeto e/ou uma empresa será reconhecida em cada uma das seguintes categorias e subcategorias:

Categoria Inovação Corporate

- Cultura de inovação e intraempreendedorismo;
- Inovação aberta;
- Novos produtos, serviços e modelo de negócios;
- Práticas ESG.

Categoria Startups

- Solução destaque em inovação;
- Solução inovadora de impacto/ESG.

Categoria Investidores

- Investimento destaque que gerou resultados por meio da inovação

Categoria Academia inovadora

- Pesquisa acadêmica sobre Produtos, Serviços ou Processos com potencial de uso pelo mercado

1.2. GROW+ é uma empresa que possui um portfólio de soluções de inovação, tendo como objetivo promover a cultura de inovação nas organizações, orientar startups através de mentorias, programas de aceleração, conexões de empresas e startups e também da promoção da inovação através de diversos programas de Open Innovation.

1.3. O GROW+ Innovation Awards é uma premiação que ocorrerá no dia 29 de novembro de 2022. A premiação tem como objetivo reconhecer as iniciativas relevantes de empresas, startups, investidores e projetos de pesquisa em categorias de inovação e práticas ESG.

1.4. A presente ação consiste em uma ação de premiação que ocorrerá de forma híbrida, na qual serão premiados os melhores casos nas categorias pré-definidas e descritas na seção 3.

2. SOBRE AS INSCRIÇÕES

2.1. De abrangência nacional e gratuita, o GROW+ Innovation Awards recebe inscrições de projetos e empresas em 4 categorias, as inscrições vão até o dia 31/10/2022.

2.2. As submissões de casos devem ser realizadas pelo endereço <https://growplus.com.br/innovation-awards-2022-2-2/#> até às 23h59min do dia 31/10/2022.

2.3. São elegíveis para participar as empresas de pequeno, médio e grande porte, desde que possuam número de inscrição no CNPJ válido.

2.4. A inscrição para participação no GROW+ Innovation Awards implica na aceitação de todas as regras e condições apresentadas neste regulamento.

2.5. Os participantes se responsabilizam pela autenticidade das informações apresentadas no formulário de inscrição e durante todo o processo de seleção, declarando que não infringem marcas, patentes e demais direitos de propriedade intelectual.

2.6. Mesmo com a submissão pelas empresas nas categorias é necessário se inscrever no próprio evento Grow+ Innovation Awards 2022 para assistir de forma online ou presencial.

3. SOBRE AS CATEGORIAS DE PREMIAÇÃO

3.1. O GROW+ Innovation Awards 2022 premiará 1 projeto/empresa por subcategoria detalhadas a seguir:

3.1.2. **Categoria Inovação Corporate:** contempla o reconhecimento de projetos de inovação de grandes empresas, cujos resultados beneficiaram a empresa ou seus funcionários. Os benefícios devem ser claramente descritos, com relatos das áreas de negócio ou dos funcionários impactados, evidenciando o resultado reportado. Dentro desta categoria, serão premiadas 3 subcategorias, descritas a seguir:

3.1.2.1. **Cultura da inovação e intraempreendedorismo:** tem como finalidade reconhecer os melhores projetos de empresas nas quais a cultura de inovação ou de intraempreendedorismo (empreendedorismo interno, praticado pelos funcionários da empresa) seja valorizada e tenha reflexos positivos para a empresa. Os casos submetidos devem retratar claramente detalhes dessa cultura ou dos casos de intraempreendedorismo e como isso beneficia a empresa e seus funcionários. São exemplos de projetos Hackathons, workshops, programas de incentivos a ideias, entre outros;

3.1.2.2. **Inovação aberta:** tem como finalidade reconhecer projetos de empresas que tenham obtido resultados significativos de inovação aberta, como por exemplo programas de conexão com startups, CVC's ou outros. Esses resultados podem ser econômicos, financeiros, de impacto cultural ou de desenvolvimento humano, mas devem ser descritos e evidenciados (seja por meio de percentuais ou outros termos que permitam a comparação entre diferentes casos). Como conexão, entendem-se contratações de serviços, e co-desenvolvimento de inovações, realizações de provas de conceito ou pilotos;

3.1.2.3. **Novos produtos, serviços ou modelo de negócios:** tem como finalidade reconhecer os melhores projetos de inovações de produtos, serviços e modelos de negócio, ou seja, mudanças significativas realizadas em produtos, serviços ofertados ou modelos de negócio;

3.1.2.4. Práticas ESG: tem como finalidade premiar projetos vinculados as práticas empresariais nas áreas de meio ambiente (E: environmental), social (S: social) e governança (G: governance). O objetivo é reconhecer projetos que buscaram gerar um impacto positivo dentro de sua operação.

3.1.3 Categoria Startups: Dentro desta categoria, serão premiadas duas subcategorias; descritas a seguir:

3.1.3.1. Solução inovadora saúde: tem como finalidade premiar soluções de startups da área da saúde que se destaquem de forma inovadora, que tenham potencial de expansão e crescimento e que tenham gerado resultados positivos para o setor em que atuam.

3.1.3.2. Solução inovadora impacto/ESG: tem como finalidade premiar soluções de startups de impacto que se destaquem de forma inovadora, que tenham potencial de expansão e crescimento e que tenham definido o impacto que querem gerar no setor em que atuam. Estar alinhado às ODS é um diferencial.

3.1.3.3. Solução inovadora: tem como finalidade premiar soluções de startups em geral, de nenhuma área específica que se destaquem de forma inovadora, que tenham potencial de expansão e crescimento e que tenham gerado resultados positivos para o setor em que atuam.

3.1.4. Categoria Investidores: Dentro desta categoria, será premiada uma subcategoria; descrita a seguir:

3.1.4.1. Investimento Destaque: tem como finalidade premiar investimentos que tenham se destacado por gerar resultados e impactos positivos por meio da inovação.

3.1.5. Categoria Academia inovadora: Dentro desta categoria, será premiada uma subcategoria; descritas a seguir:

3.1.5.1. Pesquisa acadêmica destaque: tem como finalidade premiar pesquisas acadêmicas sobre produtos, serviços ou processos com potencial de uso pelo mercado, potencial de expansão e potencial de gerar impactos e resultados positivos.

4. REGRAS DE PARTICIPAÇÃO

4.1. O evento será realizado de forma híbrida (online e presencial) promovido pela GROW+, isento de custos para os participantes.

4.2. A Comissão Organizadora tem o direito de eliminar inscritos em caso de inobservância às regras gerais de boa conduta durante a competição.

4.3. A Comissão organizadora da premiação reserva-se o direito de verificar as informações submetidas e descritas pelas empresas a fim de garantir a legitimidade do processo de premiação.

4.4. As informações submetidas pelas empresas são confidenciais e não serão utilizadas para qualquer fim distinto daquele ao qual a submissão se destina.

5. FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO

5.1. O formulário de submissão dos projetos pode ser acessado na página principal da premiação: <https://growplus.com.br/innovation-awards-2022-2-2/#>

5.2. Para serem elegíveis aos prêmios, os participantes devem preencher de forma completa e verídica as informações do formulário;

5.3. Todos os campos são de preenchimento obrigatório. O não preenchimento ou preenchimento incompleto de algum dos campos pode acarretar a desqualificação da proponente.

6. ANÁLISE CONCORRENTES

6.1. Os casos submetidos passarão por um processo de double blind review, ou seja, uma avaliação anônima dos casos por pares de avaliadores.

6.2. Esses avaliadores compõem a Comissão de Avaliação, que podem possuir entre seus integrantes representantes de aceleradoras, incubadoras, investidores-anjos, instituições do ecossistema e universidades, para citar alguns.

6.3. Os casos submetidos serão avaliados considerando os requisitos da categoria e subcategoria para a qual foram submetidos, conforme detalhado na seção 3.

6.4. A avaliação será norteadada pelos critérios de: i) adequação do caso ao tema proposto; ii) clareza dos resultados obtidos no caso descrito; iii) grau de inovação do projeto; iv) impacto gerado pelo projeto; v) estratégia de continuidade do projeto.

6.5. Serão consideradas como evidências: depoimentos, fotos, atas, relatórios ou quaisquer outros documentos que possam servir a essa finalidade.

6.6. Todas as informações submetidas terão caráter confidencial.

7. PREMIAÇÕES

7.1. Os vencedores das categorias “Inovação Corporate” receberão os seguintes prêmios:

7.1.1. Uma experiência Grow+ de impacto ou de health, assinatura revista física HSM ou MIT, Selo Innovation Awards registrado em Block Chain, Ingresso South Summit 2023, Mentoria Sistema B, trabalho Pulsa, camiseta do evento, troféu.

7.2. Os vencedores de cada subcategoria da categoria "Startups" receberá os seguintes prêmios:

7.2.1. Prêmio Zendesk, Camiseta do evento, Troféu, Ingresso RD Summit, Mentoria MIT, Selo Innovation Awards registrado em Block Chain, trabalho Pulsa.

7.3. Vencedor da categoria “Investidores” receberá os seguintes prêmios:

7.3.1. Premiação da categoria: Camiseta do evento, Troféu, Ingresso South Summit 2023

7.4. Vencedor da categoria “Academia Inovadora” receberá os seguintes prêmios:

7.4.1 Premiação da categoria: Camiseta do evento, Troféu, Mentoria.

8. REGRAS GERAIS

8.1. Os participantes, a partir da sua inscrição no GROW+ Innovation Awards e vinculação ao presente regulamento, estão cientes e autorizam a GROW+, de forma irrevogável e gratuita, a fazer uso da sua imagem ou de seus nomes para evidenciar a sua participação no evento.

8.1.1. Tais imagens ou nomes podem ser veiculados em meios de comunicação de mídia eletrônica ou impressa existentes ou que venham a ser criados, a fim de evidenciar a participação e o recebimento da premiação pela empresa.

8.2. O uso e a divulgação de nomes ou imagens não estão relacionados, no entanto, a outras informações submetidas sobre o caso, que são de propriedade da empresa participante e também confidenciais.

8.3. A concessão do prêmio para o vencedor de cada categoria implica, no entanto, a divulgação dos principais resultados obtidos e também detalhes de como tal resultado foi atingido, respeitando-se sempre a decisão da empresa sobre quais detalhes deseja e permite divulgar.

8.4. Fica assegurado à GROW+, mesmo após o fim do programa, continuar utilizando por prazo indeterminado as imagens, a voz e/ou os nomes das empresas vencedoras, em eventos internos e/ou redes sociais, desde que relacionados à história ou celebração das atividades do programa.

8.5. A GROW+ reserva-se o direito de modificar, a qualquer momento, o regulamento, caso entenda necessário, ou mesmo anulá-lo, comprometendo-se a comunicar o novo regulamento e as novas condições da premiação ou sua anulação definitiva, se for o caso, com a suficiente antecipação e publicidade, sem que exista direito a qualquer indenização em favor dos participantes.

8.6.As inscrições não contabilizadas pelo sistema não serão consideradas válidas.

8.7.Os formulários enviados pelos participantes serão armazenados pela GROW+ e integrarão seu banco de dados, sendo acessados exclusivamente pelos funcionários da empresa e pelos integrantes da Comissão de Avaliação. Essas empresas poderão, ainda, contatar os participantes a fim de verificar eventuais informações submetidas e constantes no formulário de inscrição, com o objetivo de validar e obter maior detalhamento acerca de determinado tema. O conteúdo enviado no formulário não será divulgado para quaisquer terceiros e possui como finalidade exclusiva o uso interno e classificatório para o programa.

8.8.A decisão da Comissão de Avaliação é final e irrecorrível.

9. DÚVIDAS E ESCLARECIMENTOS

9.1 Eventuais dúvidas e esclarecimentos devem ser enviadas para:

 innovationawards@growplus.com.br