

GROW+

GROW+
INNOVATION
AWARDS
2020

REGULAMENTO



**Innovation
Center <- IC**



**INNOVATION
WEEKEND**
2020

1 SOBRE O GROW + INNOVATION AWARDS

1.1 GROW+ Innovation Awards é uma iniciativa idealizada pela GROW+ que tem por objetivo estimular a inovação no ecossistema nacional de inovação. Para isso, vai reconhecer até 3 projetos em cada uma das 5 (cinco) categorias para cada tipo de empresa (grande porte/corporate, micro, pequenas e médias empresas).

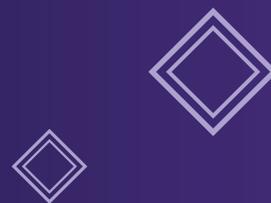
1.2 A GROW+ é uma empresa que possui um portfólio de soluções de inovação, tendo como objetivo promover a cultura de inovação nas organizações, orientar startups através de mentorias, aceleração, conexões de empresas e startups e também da promoção da inovação através de diversos programas de Open Innovation.

1.3 O GROW+ Innovation Awards é um evento que ocorrerá pela primeira vez em 2020 no Innovation Weekend. A premiação é uma oportunidade para reconhecer as iniciativas relevantes de empresas em diferentes categorias de inovação.

1.4 A presente ação consiste em uma ação de premiação que ocorrerá inteiramente de forma virtual, na qual serão premiados os melhores casos nas categorias pré-definidas e descritas na seção 3.

2

SOBRE AS INSCRIÇÕES



2.1 De abrangência nacional e gratuita, o GROW+ Innovation Awards recebe inscrições de casos em cinco categorias, para cada tipo de empresa, seja ela Corporate ou MPME, até o dia 23/09.

2.2 As submissões de casos devem ser realizadas pelo endereço <https://growplus.com.br/innovation-awards/>, até as 23h59min do dia 23/09.

2.3 São elegíveis para participar as empresas de micro, pequeno, médio e grande porte, desde que possuam número de inscrição no CNPJ válido.

2.4 A inscrição para participação no GROW+ Innovation Awards implica a aceitação de todas as regras e condições apresentadas neste regulamento.

2.5 Os participantes se responsabilizam pela autenticidade das informações apresentadas no formulário de inscrição e durante todo o processo de seleção, declarando que não infringem marcas, patentes e demais direitos de propriedade intelectual.

2.6 A submissão do caso pelas empresas não dá a elas o direito de isenção de ingressos no evento Innovation Weekend 2020.

3 SOBRE AS CATEGORIAS DE PREMIAÇÃO

O GROW+ Innovation Awards premiará até 3 (três) projetos em cada uma das subcategorias que fazem parte de Inovação Corporate e Inovação PME detalhadas a seguir:

3.1 INOVAÇÃO CORPORATE: contempla o reconhecimento de projetos de inovação de grandes empresas, cujos resultados beneficiaram a empresa ou seus funcionários. Os benefícios devem ser claramente descritos, e relatos de áreas de negócio ou funcionários impactados são uma forma de evidenciar o resultado reportado. Dentro desta categoria, serão premiadas 5 (cinco) subcategorias, descritas a seguir:

3.1.1 Inovação Aberta: tem por objetivo reconhecer os melhores projetos de inovação aberta, ou seja, inovações desenvolvidas por empresas tendo por base não apenas conhecimentos e recursos internos, mas também conhecimentos externos (de clientes, parceiros, fornecedores, concorrentes etc). A descrição de quais recursos (pessoas, conhecimentos) são oriundos de fora e como impactaram a inovação deve estar clara e evidenciada na submissão do caso. Como exemplos de projetos que se enquadram nessa categoria, citam-se Hackathons abertos e realizados com clientes, parceiros ou fornecedores; projetos de codesenvolvimento de projetos em parceria com institutos de pesquisa, universidades, centros de pesquisa, entre outros, bem como eventos e atividades de inovação abertos a atores do ecossistema de inovação;

3.1.2 Conexão com startups: tem por objetivo reconhecer projetos de empresas que tenham obtido resultados significativos de inovação ao se conectar com startups. Esses resultados podem ser econômicos, financeiros, de impacto cultural ou de desenvolvimento humano, mas devem

ser descritos e evidenciados sempre que possível (seja por meio de percentuais ou outros termos que permitam a comparação entre diferentes casos). Como conexão, entendem-se contratações de serviços, code-envolvimento de inovações, realizações de provas de conceito ou pilotos;

3.1.3 Melhoria de produtos e serviços: tem por objetivo reconhecer projetos de inovação incrementais em empresas. Os resultados dessas melhorias devem ser significativos para a empresa e devem ser descritos com clareza suficiente para que os impactos dessas melhorias sejam evidentes para a comissão avaliadora;

3.1.4 Novos produtos, serviços e modelos de negócios: tem por objetivo reconhecer os melhores projetos de inovações de produtos, serviços e modelos de negócio, ou seja, mudanças significativas realizadas em produtos, serviços ofertados ou modelos de negócio;

3.1.5 Cultura de inovação e intraempreendedorismo: tem por objetivo reconhecer os melhores projetos de empresas nas quais a cultura de inovação ou de intraempreendedorismo (empreendedorismo interno, praticado pelos funcionários da empresa) seja valorizada e tenha reflexos positivos para a empresa. Os casos submetidos devem retratar claramente detalhes dessa cultura ou dos casos de intraempreendedorismo e como isso beneficia a empresa e seus funcionários. São exemplos de projetos Hackathons, workshops, programas de incentivos a ideias, entre outros;

3.2 INOVAÇÃO PME: contempla projetos de inovação de micro, pequenas ou médias empresas, cujos resultados beneficiaram a empresa ou seus funcionários. Os benefícios devem ser claramente descritos, e relatos de áreas de negócio ou funcionários impactados são uma forma de evidenciar o resultado reportado. Dentro desta categoria, serão premiadas 5 (cinco) subcategorias; descritas a seguir:

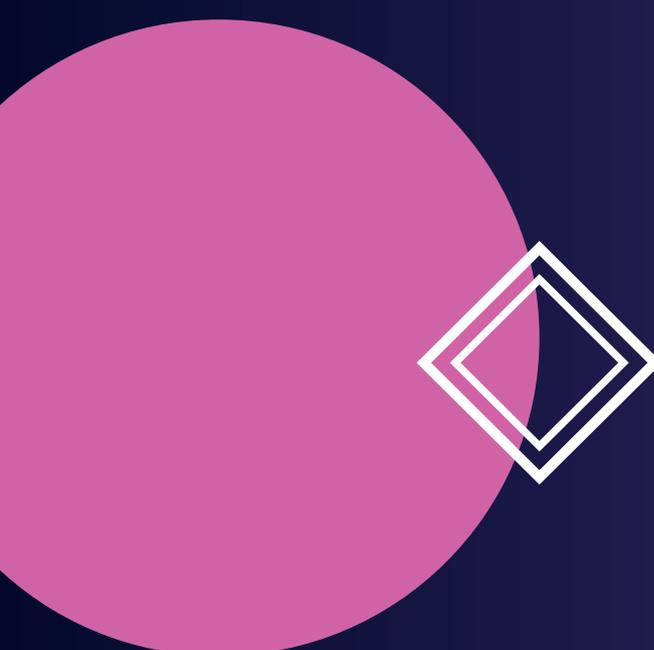
3.2.1 Inovação Aberta: tem por objetivo reconhecer os melhores projetos de inovação aberta, ou seja, inovações desenvolvidas por empresas tendo por base não apenas conhecimentos e recursos internos, mas também conhecimentos externos (de clientes, parceiros, fornecedores, concorrentes etc). A descrição de quais recursos (pessoas, conhecimentos) são oriundos de fora e como impactaram a inovação deve estar clara e evidenciada na submissão do caso. Como exemplos de projetos que se enquadram nessa categoria, citam-se Hackathons abertos e realizados com clientes, parceiros ou fornecedores; projetos de codesenvolvimento de projetos em parceria com institutos de pesquisa, universidades, centros de pesquisa, entre outros, bem como eventos e atividades de inovação abertos a atores do ecossistema de inovação;

3.2.2 Conexão com startups: tem por objetivo reconhecer projetos de empresas que tenham obtido resultados significativos de inovação ao se conectar com startups. Esses resultados podem ser econômicos, financeiros, de impacto cultural ou de desenvolvimento humano, mas devem ser descritos e evidenciados sempre que possível (seja por meio de percentuais ou outros termos que permitam a comparação entre diferentes casos). Como conexão, entendem-se contratações de serviços, codesenvolvimento de inovações, realizações de provas de conceito ou pilotos;

3.2.3 Melhoria de produtos e serviços: tem por objetivo reconhecer projetos de inovação incrementais em empresas. Os resultados dessas melhorias devem ser significativos para a empresa e devem ser descritos com clareza suficiente para que os impactos dessas melhorias sejam evidentes para a comissão avaliadora;

3.2.4 Novos produtos, serviços e modelos de negócios: tem por objetivo reconhecer os melhores projetos de inovações de produtos, serviços e modelos de negócio, ou seja, mudanças significativas realizadas em produtos, serviços ofertados ou modelos de negócio;

3.2.5 Cultura de inovação e intraempreendedorismo: tem por objetivo reconhecer os melhores projetos de empresas nas quais a cultura de inovação ou de intraempreendedorismo (empreendedorismo interno, praticado pelos funcionários da empresa) seja valorizada e tenha reflexos positivos para a empresa. Os casos submetidos devem retratar claramente detalhes dessa cultura ou dos casos de intraempreendedorismo e como isso beneficia a empresa e seus funcionários. São exemplos de projetos Hackathons, workshops, programas de incentivos a ideias, entre outros.



GROW+



**Innovation
Center ↔ IC**



**INNOVATION
WEEKEND
2020**

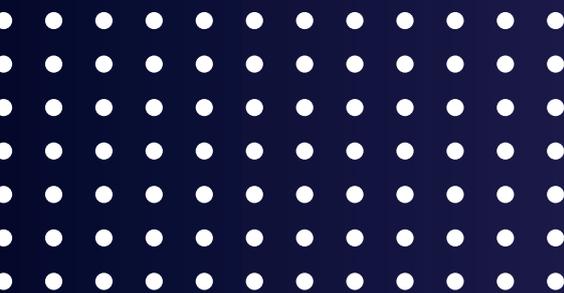
4 REGRAS DE PARTICIPAÇÃO

4.1 O evento será uma atividade virtual promovida pela GROW+, isenta de custos para os participantes.

4.2 A Comissão Organizadora tem o direito de eliminar inscritos em caso de inobservância às regras gerais de boa conduta durante a competição.

4.3 A Comissão Organizadora da premiação reserva-se o direito de verificar as informações submetidas e descritas pelas empresas a fim de garantir a legitimidade do processo de premiação.

4.4 As informações submetidas pelas empresas são confidenciais e não serão utilizadas para qualquer fim distinto daquele ao qual a submissão se destina.



5

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO

5.1 O formulário de submissão dos projetos pode ser acessado na página principal da premiação: <https://growplus.-com.br/innovation-awards/>.

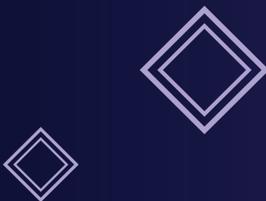
5.2 Para serem elegíveis aos prêmios, os participantes devem preencher os campos do formulário, que consiste dos seguintes campos:

5.2.1 Informações Gerais: dados gerais sobre a empresa;

5.2.2 Informações sobre a Inovação na Empresa: visa identificar o contexto de inovação da empresa;

5.2.3 Sobre o projeto de Inovação aplicado e seus resultados: compreende dados sobre o projeto de inovação sendo submetido.

5.3 Todos os campos são de preenchimento obrigatório. O não preenchimento ou preenchimento incompleto de algum dos campos pode acarretar a desqualificação da proponente.



6

ANÁLISE DOS CASOS

6.1 Os casos submetidos passarão por um processo de double blind review, ou seja, uma avaliação anônima dos casos por pares de avaliadores.

6.2 Esses avaliadores compõem a Comissão de Avaliação, que possui entre seus integrantes representantes de aceleradoras, incubadoras, investidores-anjos, instituições do ecossistema e universidades, para citar alguns.

6.3 Os casos submetidos serão avaliados considerando os requisitos da categoria e subcategoria para a qual foram submetidos, conforme detalhado na seção 3.

6.4 A avaliação será norteada pelos critérios de: i) adequação do caso ao tema proposto; ii) clareza dos resultados obtidos no caso descrito; iii) relação e conexão clara entre a inovação implementada e os resultados descritos (relação de causa e efeito); iv) evidências que comprovem os resultados descritos; v) impacto dos resultados gerados.

6.5 Serão consideradas como evidências: depoimentos, fotos, atas, relatórios ou quaisquer outros documentos que possam servir a essa finalidade.

6.6 Todas as informações submetidas terão caráter confidencial.

7 PREMIAÇÕES

7.1 Os vencedores das categorias "Inovação Corporate" receberão os seguintes prêmios:

7.1.1 Troféu do evento;

7.1.2 After report: publicação de abrangência nacional sobre o evento e a divulgação do nome do vencedor e a categoria vencedora;

7.1.3 Direito de uso do selo GROW+ Innovation Awards;

7.1.4 Créditos de consultoria de inovação (16 horas), oferecidos pela GROW+.

7.2 O vencedor da categoria "Inovação PME" receberá os seguintes prêmios:

7.2.1 Troféu do evento;

7.2.2 After report: publicação de abrangência nacional sobre o evento e a divulgação do nome do vencedor e a categoria vencedora;

7.2.3 Direito de uso do selo GROW+ Innovation Awards;

7.2.4 Créditos de consultoria de inovação (10 horas), oferecidos pela GROW+.

8 REGRAS GERAIS

8.1 Os participantes, a partir da sua inscrição no GROW+ Innovation Awards e vinculação ao presente regulamento, estão cientes e autorizam a GROW+, de forma irrevogável e gratuita, a fazer uso da sua imagem ou de seus nomes para evidenciar a sua participação no evento.

8.1.1 Tais imagens ou nomes podem ser veiculados em meios de comunicação de mídia eletrônica ou impressa existentes ou que venham a ser criados, a fim de evidenciar a participação e o recebimento da premiação pela empresa.

8.2 O uso e a divulgação de nomes ou imagens não estão relacionados, no entanto, a outras informações submetidas sobre o caso, que são de propriedade da empresa participante e também confidenciais.

8.3 A concessão do prêmio para o vencedor de cada categoria implica, no entanto, a divulgação dos principais resultados obtidos e também detalhes de como tal resultado foi atingido, respeitando-se sempre a decisão da empresa sobre quais detalhes deseja e permite divulgar.

8.4 Fica assegurado à GROW+, mesmo após o fim do programa, continuar utilizando por prazo indeterminado as imagens, a voz e/ou os nomes das empresas vencedoras, em eventos internos e/ou redes sociais, desde que relacionados à história ou celebração das atividades do programa.

8.5 A GROW+ reserva-se o direito de modificar, a qualquer momento, o regulamento, caso entenda necessário, ou

mesmo anulá-lo, comprometendo-se a comunicar o novo regulamento e as novas condições da premiação ou sua anulação definitiva, se for o caso, com a suficiente antecipação e publicidade, sem que exista direito a qualquer indenização em favor dos participantes.

8.6 As inscrições não contabilizadas pelo sistema não serão consideradas válidas.

8.7 Os formulários enviados pelos participantes serão armazenados pela GROW+ e integrarão seu banco de dados, sendo acessados exclusivamente pelos funcionários da empresa e pelos integrantes da Comissão de Avaliação. Essas empresas poderão, ainda, contatar os participantes a fim de verificar eventuais informações submetidas e constantes no formulário de inscrição, com o objetivo de validar e obter maior detalhamento acerca de determinado tema. O conteúdo constante no formulário enviado não será divulgado para quaisquer terceiros e possui como finalidade exclusiva o uso interno e classificatório para o programa.

8.8 A decisão da Comissão de Avaliação é final e irrecorrível.



9

CRONOGRAMA

9.1 As atividades do GROW+ Innovation Awards, 1ª Edição, seguirão o cronograma a seguir.

9.2 Eventuais mudanças no cronograma serão divulgadas na página principal das inscrições.



10 DÚVIDAS E ESCLARECIMENTOS

10.1 Eventuais dúvidas e esclarecimentos devem ser enviadas para:



Eduardo Oliven
eduardo.oliven@growplus.com.br